



Die Jennewein Biotechnologie GmbH ist ein führender Hersteller von seltenen Monosacchariden und Oligosacchariden für Anwendungen in Nahrungsmitteln und pharmazeutischen und kosmetischen Produkten. Unsere Kernkompetenz liegt in der großtechnischen Herstellung von seltenen Kohlenhydraten mittels biotechnologischer Verfahren in Verbindung mit unserer Pionierarbeit bei der weltweiten Vermarktung von Biotechnologieprodukten. Unsere Ambitionen sind nichts Geringeres als Produkte aus der Biotechnologie auf den Markt zu bringen, zum Wohl der Menschen, ihrer Gesundheit und ihres Wohlbefindens.

Wir suchen ab sofort für unser Büro in Berlin einen

## Social Media Manager (m/w/d)

Sei ein Teil unserer Erfolgsstory

(Digital) Native gesucht

Du bist ein Digital Native, entwickelst gerne spannende Marketingstrategien, jonglierst gekonnt mit Wörtern und Sätzen und weißt über jeden Social Media-Trend Bescheid?

Ein Influencer ist für dich keine ansteckende Krankheit ?

Dann suchen wir genau DICH!

Als Social Media Manager kennst du dich mit Facebook, LinkedIn, Xing und Instagram aus, hast schon Erfahrung mit Webseiten, Blogs und Twitter. Darüber hinaus hast du natürlich auch großes Interesse an neuen Social Media Trends und Communities. Bevor du die Leidenschaft für Social Media und Digitales für dich entdeckt hast, hast du studiert und/oder andere spannende Sachen gemacht, die dich deinem Berufswunsch Social Media ManagerIn in einer Digitalagentur nähergebracht haben. Deine mindestens 2-jährigen Berufserfahrungen im Social Media und Online Marketing haben dir Facebook und den Werbeanzeigenmanager sehr nah gebracht.

### Deine Aufgaben

- Als unser Social Media Manager übernimmst du die strategische und kreative Planung unseres Contents in den sozialen Netzwerken
- Du entwickelst Ideen, um unsere Zielgruppen täglich bestmöglich über Social Media zu erreichen und kommunizierst mit unserer Community
- Du erstellst und steuerst die Inhalte für alle für uns relevanten Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
- Du verfolgst die Strategien der Marktbegleiter und verlierst diese nicht aus dem Auge
- Du weißt, was die Algorithmen der entsprechenden sozialen Medien wollen und wie du ihre Aufmerksamkeit bekommst
- Du verfolgst die Kampagnenerfolge und den Markt aktiv und entwickelst Content gezielt weiter

## Dein Profil

- Du kannst auf einschlägige Berufserfahrung und Erfolge verweisen.
- Du bist Experte für soziale Medien, kennst deren Algorithmen und kannst dich und deine Strategie schnell an deren Updates anpassen
- Du bist ein proaktiver Mensch, der über ein hohes Maß an Eigeninitiative verfügt und eigenständig und selbstverantwortlich arbeiten kann
- Du bist in der Lage, spontan und schlagfertig auf Ankündigungen, News und Kommentare reagieren
- Du bist kommunikativ und knüpfst gerne neue Kontakte.
- Deine deutsche Grammatik ist einwandfrei
- Du hast deine Ausbildung oder dein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation oder Marketing erfolgreich abgeschlossen. Idealerweise bringst du Erfahrungen in der Vermarktung von erklärungsbedürftigen Produkten (B2B) mit
- Du arbeitest selbstständig, kundenorientiert und analytisch
- Du bist präzise, verlässlich und hast eine schnelle Auffassungsgabe
- Du verfügst über gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Deine Erfahrungen ermöglichen dir, deine Strategie an den Vertriebszielen auszurichten
- Die strategische Planung, Erstellung und Verbreitung von Inhalten sind Teil deiner Expertise. Du weißt, wo du nach aktuellen Trends und neuen Entwicklungen recherchieren kannst, um den aktuellen Markt im Blick zu behalten
- Du besitzt Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Organisationstalent

## Kontakt

Wenn Du gerne mit uns im Team daran arbeitest, eine völlig neue Technologie in großem Maßstab zu erschließen, Du eine Herausforderung suchst und dich durch erfolgsorientiertes Arbeiten auszeichnest, freuen wir uns auf deine Bewerbung an: [career@jennewein-biotech.de](mailto:career@jennewein-biotech.de).

