



Die Jennewein Biotechnologie GmbH ist ein führender Hersteller von seltenen Monosacchariden und Oligosacchariden für Anwendungen in Nahrungsmitteln und pharmazeutischen und kosmetischen Produkten. Unsere Kernkompetenz liegt in der großtechnischen Herstellung von seltenen Kohlenhydraten mittels biotechnologischer Verfahren in Verbindung mit unserer Pionierarbeit bei der weltweiten Vermarktung von Biotechnologieprodukten. Unsere Ambitionen sind nichts Geringeres als Produkte aus der Biotechnologie auf den Markt zu bringen, zum Wohl der Menschen, ihrer Gesundheit und ihres Wohlbefindens.

Wir suchen ab sofort für unser Büro in Berlin einen

Content Manager (m/w/d)

Sei ein Teil unserer Erfolgsstory

(Text) Jongleure gesucht

Für dich sind Produktinformationen und Unternehmensprofile reinste Poesie und du jonglierst mit Keywords wie ein Zirkusartist, dann bewirb Dich schnell bei uns, wir brauchen jemand der "Textet" aus Leidenschaft. Du schreibst Texte für Landingpages, Websites, Online-Shops und E-Mail-Kampagnen.

Deine Aufgaben

- Du verfasst ansprechende Produktbeschreibungen und Webinhalte für unseren Onlineshop und unsere Websites
- Du kennst die Bedürfnisse unserer Kunden und recherchierst alle für sie relevanten Informationen
- Du findest die richtigen Keywords, um unseren Content bei Google & Co an vorderster Stelle zu positionieren
- Du arbeitest eng mit unserem Marketing-Team zusammen
- Du konzeptionierst schlagkräftigen Content anhand der Business-Ziele unseres Unternehmens
- Du arbeitest im Kampagnenteam an der Planung und Umsetzung von Kampagnen für alle Kanäle
- Du erstellst fesselnde Texte für zielgruppenorientierten Content aller Art, insbesondere für Online-Marketing und Vertriebsunterstützung
- Du optimierst Deine Online-Texte nach SEO-Richtlinien und pflegst Inhalte im Content Management System
- Du verfolgst die Kampagnenerfolge und den Markt aktiv und entwickelst Content gezielt weiter

Dein Profil

- Du hast deine Ausbildung oder dein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation oder Marketing erfolgreich abgeschlossen. Idealerweise bringst du Erfahrungen im Content Management und in der Vermarktung von erklärungsbedürftigen Produkten (B2B) mit.
- Du hast Spaß am Schreiben und Formulieren
- Du arbeitest selbstständig, kundenorientiert und analytisch
- Du bist präzise, verlässlich und hast eine schnelle Auffassungsgabe
- Du hast Erfahrung in der Recherche und im Verfassen von Texten
- Du verfügst über gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Deine Erfahrungen ermöglichen dir, die Marketingstrategie an den Vertriebszielen auszurichten
- Die strategische Planung, Erstellung und Verbreitung von Inhalten sind Teil deiner Expertise. Du weißt, wo du nach aktuellen Trends und neuen Entwicklungen recherchieren kannst, um den aktuellen Markt im Blick zu behalten
- Du besitzt Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Organisationstalent

Kontakt

Wenn Du gerne mit uns im Team daran arbeitest, eine völlig neue Technologie in großem Maßstab zu erschließen, Du eine Herausforderung suchst und dich durch erfolgsorientiertes Arbeiten auszeichnest, freuen wir uns auf deine Bewerbung an: career@jennewein-biotech.de.

