



Nicht nur Babynahrung kann mit dem neuentwickelten Stoff angereichert werden.

## Neuer Stoff für Lebensmittel-Produktion

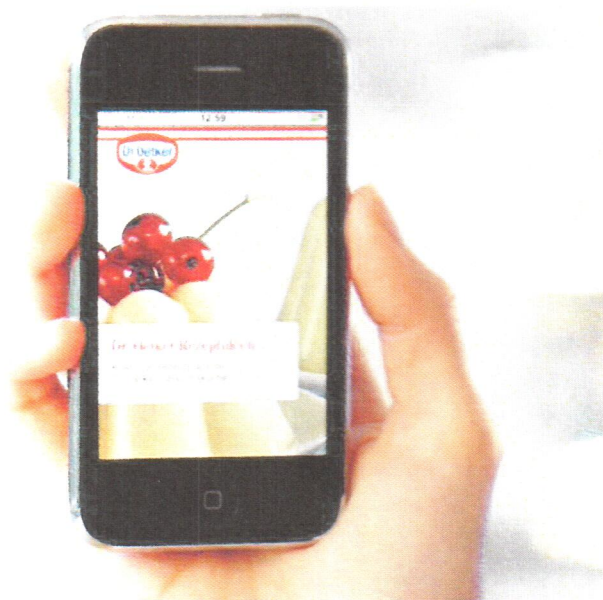
Der Jennerwein Biotechnologie GmbH, Rheinbreitbach, ist es gelungen, das humane Milch-Oligosaccharid Fucosyllactose mittels Mikroorganismen in größeren Mengen und zu einem **wirtschaftlichen Preis** herzustellen. Fucosyllactose kommt natürlich in der Muttermilch vor und schützt gestillte Neugeborene vor Infektionskrankheiten.

Biotechnisch hergestellte Fucosyllactose kann in Babynahrung eingesetzt werden. Auch im Hinblick auf Milch- und Getreideprodukte sowie Getränke für Erwachsene bieten sich Einsatzmöglichkeiten im Sinne von **Functional Food** zur Verbesserung der Immunabwehr.

# Rezeptbuch direkt aufs Handy

## Mobile Hilfe

Die Familie wartet daheim und Sie haben keine Ahnung, was Sie kochen sollen? Inspiration liefert jetzt die von Dr. Oetker entwickelte kostenlose Applikation für iPhone und den iPod touch. Mit den „Dr. Oetker Rezeptideen“ haben Nutzer Zugriff auf die mehr als 250 Rezepte umfassende Datenbank der Bielefelder. Klar strukturierte Inhalte und einfache User-Führung sorgen für schnelle Suchergebnisse. Und der Frieden daheim ist gerettet.



## Mehrweg-Konzept für Eier

Hieber's Frische Center führt eine Mehrweg-Eier-Box ein: die MeiBox. Weitere 40 Filialen der Edeka Südwest testen zeitgleich das blaue Kunststoffbehältnis. Der Kunde kauft es einmalig zum Preis von 2,59 Euro. Nach dem Entfernen eines Etiketts an der Kasse wird er Teilnehmer des Systems MeiBox. Das heißt: Er bringt die Box beim nächsten Einkauf wieder mit und befüllt sie selbst mit losen Eiern von regionalen Anbie-



tern. Dafür erhält er einen Treue-Rabatt von 1 Cent pro Ei, der an der Kasse durch eine eigene PLU („Preis-Identifizierungs-Code“) abgezogen wird. In

den großen Märkten wird die blaue Box auf einem Extra-Tisch neben den losen Eiern platziert, auf kleineren Flächen zusammen mit den Eiern. Ein

zusätzlich angebrachtes Plakat erklärt das Konzept. Das patentierte Mehrweg-Behältnis ist eine Alternative zu den bislang üblichen Kartons. Der Umweltschutzgedanke und Nachhaltigkeitsaspekt stehen dabei im Vordergrund für den Verbraucher. Daneben erntet der Kaufmann ein gutes Kundenbindungsinstrument. Auf der Deckelung kann ein individuelles Logo des Marktes aufgedruckt werden. Ein besonderes Detail sind die zwei Vierer-Einsätze. Die Eier können direkt im Einsatz im Topf gekocht und serviert werden.